



Bundesverband
Materialwirtschaft,
Einkauf und Logistik e.V.
BME – Region Bayreuth-
Oberfranken

Mittwoch, 01. April 2020

18 – 21 Uhr

Hochschule Hof, Alfons-Goppel-Platz 1, 95026 Hof
(kostenlose Parkmöglichkeiten direkt vor Ort)

Verbindliche Anmeldung Online möglich über:

<https://bayreuth.bme.de/veranstaltungen/2284>

oder über Jessica.Polke@bme-regionen.de

Digitalisierung im Einkauf

Machen Sie Ihr Unternehmen zum Procurement Excellence

Prof. Dr. Willi Darr, Professur für internationales Management / Einkaufsmanagement an der Hochschule in Hof

Die Digitalisierung stellt den Einkauf vor neue Herausforderungen. Schnelles und sicheres Handeln ist gefragt.

Nur ein exzellenter Einkauf hinsichtlich des Managements der Lieferkette und der Managementqualität kann ein nachhaltiger, glaubwürdiger Erfolgsfaktor im Unternehmen sein.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie als Einkaufsleiter Ihre Abteilung digitalisieren und auf die nächste Ebene heben. Machen Sie Ihre Beschaffung zum digitalen Erfolgsfaktor für das ganze Unternehmen!

(Detailprogramm siehe Seite 2)

Ablauf Veranstaltung:

Kostenloser Imbiss mit Möglichkeit Networking, Vortrag/Workshop und anschließende Möglichkeiten für Klärung offener Fragen

Nutzen Sie die Möglichkeit dieser unentgeltlichen Veranstaltung als Leistung des BME für Ihre Mitglieder und melden Sie sich heute noch an! Gerne auf Anfrage auch Gastzugang möglich.

Es freut sich auf Ihr Kommen die Vorstandschaft des BME Region Bayreuth-Oberfranken

<https://bayreuth.bme.de/>

Detailprogramm:

Prof. Dr. Willi Darr, Hochschule Hof

Digitale Transformation zum Einkauf 4.0

Die Digitalisierung stellt den Einkauf vor neue Herausforderungen. Schnittstellen, Medienbrüche und fehlende Prozessdenken verhindern schnelles und sicheres Handeln.

Es werden fünf zentrale Bausteine einer digitalen Transformation zum Einkauf 4.0 vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen erläutert.

Herr Franz Pscherer, Fa. Scherdel Marktrechwitz

Standardisierung, Digitalisierung und Automatisierung im Einkauf bei SCHERDEL

Am Beispiel des Einkaufs bei SCHERDEL wird der Wandel des Einkaufs hin zur Standardisierung, Digitalisierung und Automatisierung dargestellt. Es werden auch die Hürden und Probleme dahingehend erläutert.

Prof. Dr. Jörg Scheidt, Hochschule Hof

KI für den Einkauf - geht da was?

Es werden zunächst wichtige Begriffe - von Data Science über Maschinelles Lernen und Deep Learning bis hin zur Künstlichen Intelligenz erläutert. Anschließend werden die Voraussetzungen für erfolgreiche KI-Anwendungen, insbesondere im Hinblick auf die zur Verfügung stehenden Daten, diskutiert. Abschließend wird anhand eines konkreten Beispielprojektes dargestellt, was mit KI "geht" - und was "eben nicht".